

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Дальневосточный федеральный университет" (ДВФУ)
Школа искусств и гуманитарных наук

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 01-27 от 27.01.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Департамент коммуникаций и медиа

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки

2022

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности.
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Типы задач профессиональной деятельности

технологический

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента организации образовательной деятельности

[Подпись] / А.В. Шолохова /

Директор Дальневосточного центра онлайн обучения

[Подпись] / Ю.Р. Данько /

Заместитель директора по учебной и воспитательной работе

[Подпись] / М.А. Волошина /

Руководитель образовательной программы

[Подпись] / Н.А. Аргылов /

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и воспитательной работе
[Подпись]
О.О. Мартыненко
Дата 27.01.2022



Календарный учебный график

Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I								*									*	Э	Э	Э	К	К	*		*								*	*				*		Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К										
II								*									*	Э	Э	Э	К	К	*		*								*	*				*		Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К										
III								*									*	Э	Э	Э	К	К	*		*							*	*				*		Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К											
IV								*									*	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	*	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	16 5/6	17 1/6	34	16 5/6	17 1/6	34	16 5/6	17 1/6	34	16 5/6		16 5/6	118 5/6
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4		4	22
У	Учебная практика		2	2		2	2							4
П	Производственная практика								2	2		13 3/6	13 3/6	15 3/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											1 5/6	1 5/6	1 5/6
К	Каникулы	2	6	8	2	6	8	2	6	8	1	8 5/6	9 5/6	33 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	8 (48 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	208

Индекс	Наименование	Курс 4														Закрепленная кафедра		Компетенции				
		Семестр 7							Семестр 8							Код	Наименование					
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль			
Блок 1. Дисциплины (модули)		27	972	162		208			422	180												
Обязательная часть		11	396	54		90			144	108												
B1.O.01	Иностранный язык																			142	Академический департамент английского языка	УК-4
B1.O.02	Риторика и академическое письмо																			76	Русского языка и литературы	УК-4
B1.O.03	История																			137	Департамент истории и археологии	УК-5
B1.O.04	Философия																			140	Департамент философии и религиоведения	УК-5
B1.O.05	Безопасность жизнедеятельности																			233	Департамент природно-технических систем и техносферной безопасности	УК-8
B1.O.06	Физическая культура и спорт																			152	Департамент физического воспитания	УК-7
B1.O.07	Логика и критическое мышление																			140	Департамент философии и религиоведения	УК-1
B1.O.08	Психология																			157	Департамент психологии и образования	УК-3; УК-6
B1.O.09	Педагогика и образовательные технологии																			157	Департамент психологии и образования	УК-6
B1.O.10	Социальные и политические системы																			139	Департамент социальных наук	УК-3
B1.O.11	Экономическое и правовое мышление																			139	Департамент социальных наук	УК-2; УК-9; УК-10
B1.O.12	Digital Humanities																			140	Департамент философии и религиоведения	УК-1
B1.O.13	Культурные коды современности																			154	Департамент искусств и дизайна	УК-5
B1.O.14	Классические языки и научный дискурс																			140	Департамент философии и религиоведения	УК-1; УК-2
B1.O.15	Проектная деятельность																					УК-2; УК-3; УК-4; УК-6
B1.O.15.01	Основы проектной деятельности																			139	Департамент социальных наук	УК-2; УК-3; УК-6
B1.O.16	Введение в цифровые коммуникации																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
B1.O.17	Организация и проведение коммуникационных кампаний																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
B1.O.18	Теория и практика рекламы																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-5
B1.O.19	Теория и практика связей с общественностью																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7
B1.O.20	Основы теории коммуникации																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-5; ОПК-7
B1.O.21	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
B1.O.22	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-3; ОПК-6
B1.O.23	Основы сценарного мастерства																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-7
B1.O.24	Создание и литературное редактирование медиатекста																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-3
B1.O.25	Работа с текстом в профессиональной сфере																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-3
B1.O.26	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7
B1.O.27	Новейшие технологии в рекламе и связях с общественностью																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6
B1.O.28	Интегрированные коммуникации																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7
B1.O.29	Медиакоммуникации: теория и практика																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-5
B1.O.30	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7
B1.O.31	Внутрикорпоративные коммуникации																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
B1.O.32	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связях с общественностью																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-5; ОПК-7
B1.O.33	Психология массовых коммуникаций																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-5; ОПК-7
B1.O.34	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью																			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ОПК-6
B1.O.35	Антикризисные связи с общественностью	4	144	18		36			54	36										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7
B1.O.36	Копирайтинг и спичрайтинг	4	144	18		36			54	36										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-3
B1.O.37	Медиаэкономика	3	108	18		18			36	36										138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-9; ОПК-4; ОПК-5
B1.O.ДВ.01	Современные проблемы гуманитарных наук 1																					УК-1; УК-3
B1.O.ДВ.01.01	Западная философия: история и современность																			140	Департамент философии и религиоведения	УК-1; УК-3
B1.O.ДВ.01.02	Педагогическая деятельность и личность педагога																			157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
B1.O.ДВ.01.03	Спортивный и оздоровительный массаж																			153	Департамент физической культуры и спорта	УК-1; УК-3
B1.O.ДВ.01.04	Историческая антропология																			137	Департамент истории и археологии	УК-1; УК-3
B1.O.ДВ.01.05	Христианство и культура																			222	Теологии	УК-1; УК-3
B1.O.ДВ.01.06	Управление конфликтами в организациях																			157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
B1.O.ДВ.01.07	Социология рисков и социальных вызовов																			139	Департамент социальных наук	УК-1; УК-3
B1.O.ДВ.01.08	Цифровая фотография																			154	Департамент искусств и дизайна	УК-1; УК-3
B1.O.ДВ.01.09	Психология общения и социального взаимодействия																			157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
B1.O.ДВ.02	Современные проблемы гуманитарных наук 2																					УК-1; УК-3
B1.O.ДВ.02.01	Восточная философия: основные идеи и концепты																			140	Департамент философии и религиоведения	УК-1; УК-3
B1.O.ДВ.02.02	Теории и технологии обучения																			157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
B1.O.ДВ.02.03	Фитнес-индустрия																			153	Департамент физической культуры и спорта	УК-1; УК-3
B1.O.ДВ.02.04	История Дальнего Востока России																			137	Департамент истории и археологии	УК-1; УК-3
B1.O.ДВ.02.05	Религиозные традиции Востока																			222	Теологии	УК-1; УК-3
B1.O.ДВ.02.06	Медиация как способ урегулирования конфликтов																			157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
B1.O.ДВ.02.07	Социология социальных сетей																			139	Департамент социальных наук	УК-1; УК-3

Индекс	Наименование	Курс 4																Закрепленная кафедра		Компетенции	
		Семестр 7								Семестр 8								Код	Наименование		
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК				СР
Б1.О.ДВ.02.08	Основы 3D моделирования																		154	Департамент искусств и дизайна	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02.09	Психология творчества и интеллекта																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03	Современные проблемы гуманитарных наук 3																				УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.01	Ценностные основания современной цивилизации																		140	Департамент философии и религиоведения	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.02	Теории и технологии воспитания																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.03	Спортивное питание и диетология																		153	Департамент физической культуры и спорта	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)																		137	Департамент истории и археологии	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.05	Ислам: история и современность																		222	Теологии	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.06	Конфликты в мультикультурной среде																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.07	Социология девиантного поведения																		139	Департамент социальных наук	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.08	Теория и практика композиции визуальных систем																		154	Департамент искусств и дизайна	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.09	Психология стресса																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04	Современные проблемы гуманитарных наук 4																				УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.01	Философско-антропологическое обоснование человека																		140	Департамент философии и религиоведения	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.02	Педагогическое мастерство																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.03	Персональная спортивная тренировка																		153	Департамент физической культуры и спорта	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.04	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона																		137	Департамент истории и археологии	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.05	Современные нетрадиционные религиозные движения																		222	Теологии	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.06	Социальные конфликты в современной России																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.07	Социология моды и потребления																		139	Департамент социальных наук	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.08	Общий курс цветоведения и колористики																		154	Департамент искусств и дизайна	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.09	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05	Современные проблемы гуманитарных наук 5																				УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.01	Философия мифа																		140	Департамент философии и религиоведения	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.02	Тьюторство в образовании (сопровождение)																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.03	Адаптивное физическое воспитание																		153	Департамент физической культуры и спорта	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.04	Этнокультурная история Дальнего Востока России																		137	Департамент истории и археологии	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.05	Религия в современном мире																		222	Теологии	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.06	Профилактика семейных конфликтов																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.07	Гендерный анализ современного общества																		139	Департамент социальных наук	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.08	Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона																		154	Департамент искусств и дизайна	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.09	Этническая психология																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06	Современные проблемы гуманитарных наук 6																				УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.01	Философия повседневности																		140	Департамент философии и религиоведения	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.02	Менеджмент в образовании																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.03	Физическая реабилитация																		153	Департамент физической культуры и спорта	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.04	Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии																		137	Департамент истории и археологии	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.05	Агиография и иконография в православной культуре																		222	Теологии	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.06	Межличностные конфликты																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.07	Человек и общество в процессе глобализации																		139	Департамент социальных наук	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.08	Современное визуальное и пространственное искусство																		154	Департамент искусств и дизайна	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.09	Психология воздействия																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		16	576	108		118			278	72											
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту																		152	Департамент физического воспитания	УК-7
Б1.В.02	Социология массовых коммуникаций																		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ПК-6
Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.04	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б1.В.05	Имиджмейкинг																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.06	Брендинг																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.07	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-8
Б1.В.08	Конгрессно-выставочная деятельность																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-7; ПК-8
Б1.В.09	Политические коммуникации																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-4; ПК-7
Б1.В.10	Медиаартисты и технологии конструирования контента																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-4; ПК-7
Б1.В.11	Событийные коммуникации	3	108	18		18			36	36									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-4; ПК-7
Б1.В.12	Современная пресс-служба	4	144	36		18			54	36									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8

Индекс	Наименование	Курс 4														Закрепленная кафедра		Компетенции									
		Семестр 7							Семестр 8							Код	Наименование										
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр				КСР	ОК	СР	Конт роль					
B1.В.13	Визуальный мерчендайзинг	3	108	18			32			58									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-5; ПК-7						
B1.В.14	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-8						
B1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	3	108	18		18				72											ПК-5; ПК-6; ПК-7						
B1.В.ДВ.01.01	GR и лоббизм. Искусство влияния	3	108	18		18				72									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-5; ПК-6; ПК-7						
B1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама	3	108	18		18				72									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7						
B1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	3	108	18		32				58											ПК-6; ПК-7; ПК-8						
B1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	3	108	18		32				58									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-6; ПК-7; ПК-8						
B1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	3	108	18		32				58									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3						
B1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)																				ПК-1; ПК-4; ПК-7						
B1.В.ДВ.03.01	Практическая визуализация смыслов																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-4; ПК-7						
B1.В.ДВ.03.02	Территориальный брендинг																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-7; ПК-8						
B1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)																				ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7						
B1.В.ДВ.04.01	Медиаландшафт и медиапотребление																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7						
B1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-8						
Блок 2.Практика		3	108	8		4				96								21	756		18	738					
Обязательная часть																											
B2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8						
B2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8						
Часть, формируемая участниками образовательных отнош																											
B2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-педагогическая практика																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8						
B2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	3	108	8		4				96									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8						
B2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика										21	756							18	738		ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																											
Обязательная часть																											
											9	324							36	216	72						
B3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																		3	108		18	54	36	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
B3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.																		6	216		18		36	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ФТД.Факультативы																											
Часть, формируемая участниками образовательных отнош																											
ФТД.В.01	Деловые коммуникации	1	36	18						18															138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1
ФТД.В.02	Коммуникационный менеджмент	1	36	18						18															138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-6; ПК-7

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода.	-
Б1.О.07	Логика и критическое мышление	
Б1.О.14	Классические языки и научный дискурс	
Б1.В.02	Социология массовых коммуникаций	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-1.2	Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных.	-
Б1.О.07	Логика и критическое мышление	
Б1.О.14	Классические языки и научный дискурс	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-1.3	Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений.	-
Б1.О.07	Логика и критическое мышление	
Б1.О.14	Классические языки и научный дискурс	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-1.4	Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов	-
Б1.О.12	Digital Humanities	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-1.5	Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов	-
Б1.О.12	Digital Humanities	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-1.6	Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов	-
Б1.О.12	Digital Humanities	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-1.7	Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	-
Б1.О.ДВ.01.01	Западная философия: история и современность	
Б1.О.ДВ.01.02	Педагогическая деятельность и личность педагога	
Б1.О.ДВ.01.03	Спортивный и оздоровительный массаж	
Б1.О.ДВ.01.04	Историческая антропология	

Б1.О.ДВ.01.05	Христианство и культура	
Б1.О.ДВ.01.06	Управление конфликтами в организациях	
Б1.О.ДВ.01.07	Социология рисков и социальных вызовов	
Б1.О.ДВ.01.08	Цифровая фотография	
Б1.О.ДВ.01.09	Психология общения и социального взаимодействия	
Б1.О.ДВ.02.01	Восточная философия: основные идеи и концепты	
Б1.О.ДВ.02.02	Теории и технологии обучения	
Б1.О.ДВ.02.03	Фитнес-индустрия	
Б1.О.ДВ.02.04	История Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.02.05	Религиозные традиции Востока	
Б1.О.ДВ.02.06	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.О.ДВ.02.07	Социология социальных сетей	
Б1.О.ДВ.02.08	Основы 3D моделирования	
Б1.О.ДВ.02.09	Психология творчества и интеллекта	
Б1.О.ДВ.03.01	Ценностные основания современной цивилизации	
Б1.О.ДВ.03.02	Теории и технологии воспитания	
Б1.О.ДВ.03.03	Спортивное питание и диетология	
Б1.О.ДВ.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	
Б1.О.ДВ.03.05	Ислам: история и современность	
Б1.О.ДВ.03.06	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.О.ДВ.03.07	Социология девиантного поведения	
Б1.О.ДВ.03.08	Теория и практика композиции визуальных систем	
Б1.О.ДВ.03.09	Психология стресса	
Б1.О.ДВ.04.01	Философско-антропологическое обоснование человека	
Б1.О.ДВ.04.02	Педагогическое мастерство	
Б1.О.ДВ.04.03	Персональная спортивная тренировка	
Б1.О.ДВ.04.04	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.О.ДВ.04.05	Современные нетрадиционные религиозные движения	
Б1.О.ДВ.04.06	Социальные конфликты в современной России	
Б1.О.ДВ.04.07	Социология моды и потребления	
Б1.О.ДВ.04.08	Общий курс цветоведения и колористики	
Б1.О.ДВ.04.09	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	
Б1.О.ДВ.05.01	Философия мифа	
Б1.О.ДВ.05.02	Тьюторство в образовании (сопровождение)	
Б1.О.ДВ.05.03	Адаптивное физическое воспитание	
Б1.О.ДВ.05.04	Этнокультурная история Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.05.05	Религия в современном мире	
Б1.О.ДВ.05.06	Профилактика семейных конфликтов	
Б1.О.ДВ.05.07	Гендерный анализ современного общества	
Б1.О.ДВ.05.08	Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.О.ДВ.05.09	Этническая психология	

Б1.О.ДВ.06.01	Философия повседневности	
Б1.О.ДВ.06.02	Менеджмент в образовании	
Б1.О.ДВ.06.03	Физическая реабилитация	
Б1.О.ДВ.06.04	Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии	
Б1.О.ДВ.06.05	Агиография и иконография в православной культуре	
Б1.О.ДВ.06.06	Межличностные конфликты	
Б1.О.ДВ.06.07	Человек и общество в процессе глобализации	
Б1.О.ДВ.06.08	Современное визуальное и пространственное искусство	
Б1.О.ДВ.06.09	Психология воздействия	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-1.8	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	-
Б1.О.ДВ.01.01	Западная философия: история и современность	
Б1.О.ДВ.01.02	Педагогическая деятельность и личность педагога	
Б1.О.ДВ.01.03	Спортивный и оздоровительный массаж	
Б1.О.ДВ.01.04	Историческая антропология	
Б1.О.ДВ.01.05	Христианство и культура	
Б1.О.ДВ.01.06	Управление конфликтами в организациях	
Б1.О.ДВ.01.07	Социология рисков и социальных вызовов	
Б1.О.ДВ.01.08	Цифровая фотография	
Б1.О.ДВ.01.09	Психология общения и социального взаимодействия	
Б1.О.ДВ.02.01	Восточная философия: основные идеи и концепты	
Б1.О.ДВ.02.02	Теории и технологии обучения	
Б1.О.ДВ.02.03	Фитнес-индустрия	
Б1.О.ДВ.02.04	История Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.02.05	Религиозные традиции Востока	
Б1.О.ДВ.02.06	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.О.ДВ.02.07	Социология социальных сетей	
Б1.О.ДВ.02.08	Основы 3D моделирования	
Б1.О.ДВ.02.09	Психология творчества и интеллекта	
Б1.О.ДВ.03.01	Ценностные основания современной цивилизации	
Б1.О.ДВ.03.02	Теории и технологии воспитания	
Б1.О.ДВ.03.03	Спортивное питание и диетология	
Б1.О.ДВ.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	
Б1.О.ДВ.03.05	Ислам: история и современность	
Б1.О.ДВ.03.06	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.О.ДВ.03.07	Социология девиантного поведения	
Б1.О.ДВ.03.08	Теория и практика композиции визуальных систем	
Б1.О.ДВ.03.09	Психология стресса	
Б1.О.ДВ.04.01	Философско-антропологическое обоснование человека	

Б1.О.ДВ.04.02	Педагогическое мастерство	
Б1.О.ДВ.04.03	Персональная спортивная тренировка	
Б1.О.ДВ.04.04	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.О.ДВ.04.05	Современные нетрадиционные религиозные движения	
Б1.О.ДВ.04.06	Социальные конфликты в современной России	
Б1.О.ДВ.04.07	Социология моды и потребления	
Б1.О.ДВ.04.08	Общий курс цветоведения и колористики	
Б1.О.ДВ.04.09	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	
Б1.О.ДВ.05.01	Философия мифа	
Б1.О.ДВ.05.02	Тьюторство в образовании (сопровождение)	
Б1.О.ДВ.05.03	Адаптивное физическое воспитание	
Б1.О.ДВ.05.04	Этнокультурная история Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.05.05	Религия в современном мире	
Б1.О.ДВ.05.06	Профилактика семейных конфликтов	
Б1.О.ДВ.05.07	Гендерный анализ современного общества	
Б1.О.ДВ.05.08	Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.О.ДВ.05.09	Этническая психология	
Б1.О.ДВ.06.01	Философия повседневности	
Б1.О.ДВ.06.02	Менеджмент в образовании	
Б1.О.ДВ.06.03	Физическая реабилитация	
Б1.О.ДВ.06.04	Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии	
Б1.О.ДВ.06.05	Агиография и иконография в православной культуре	
Б1.О.ДВ.06.06	Межличностные конфликты	
Б1.О.ДВ.06.07	Человек и общество в процессе глобализации	
Б1.О.ДВ.06.08	Современное визуальное и пространственное искусство	
Б1.О.ДВ.06.09	Психология воздействия	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении	-
Б1.О.14	Классические языки и научный дискурс	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2.2	Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм.	-
Б1.О.14	Классические языки и научный дискурс	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2.3	Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач.	-
Б1.О.14	Классические языки и научный дискурс	

	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2.4		Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;	-
	Б1.О.15	Проектная деятельность	
	Б1.О.15.01	Основы проектной деятельности	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2.5		Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	-
	Б1.О.15	Проектная деятельность	
	Б1.О.15.01	Основы проектной деятельности	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2.6		Выбирает и предлагает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	-
	Б1.О.11	Экономическое и правовое мышление	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3		Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1		Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе	-
	Б1.О.08	Психология	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3.2		Определяет подходящую стратегию поведения для достижения поставленной цели и занимает позицию лидера; планирует процесс совместного взаимодействия	-
	Б1.О.08	Психология	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3.3		Устанавливает контакт и организует взаимодействие с другими членами команды для достижения поставленной задачи; анализирует достоинства и недостатки совместной работы	-
	Б1.О.08	Психология	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3.4		Осуществляет социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы	-
	Б1.О.15	Проектная деятельность	
	Б1.О.15.01	Основы проектной деятельности	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3.5		Несет личную ответственность за результат командной работы	-
	Б1.О.15	Проектная деятельность	
	Б1.О.15.01	Основы проектной деятельности	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	

УК-3.6	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	-
Б1.О.10	Социальные и политические системы	
Б1.О.ДВ.01.01	Западная философия: история и современность	
Б1.О.ДВ.01.02	Педагогическая деятельность и личность педагога	
Б1.О.ДВ.01.03	Спортивный и оздоровительный массаж	
Б1.О.ДВ.01.04	Историческая антропология	
Б1.О.ДВ.01.05	Христианство и культура	
Б1.О.ДВ.01.06	Управление конфликтами в организациях	
Б1.О.ДВ.01.07	Социология рисков и социальных вызовов	
Б1.О.ДВ.01.08	Цифровая фотография	
Б1.О.ДВ.01.09	Психология общения и социального взаимодействия	
Б1.О.ДВ.02.01	Восточная философия: основные идеи и концепты	
Б1.О.ДВ.02.02	Теории и технологии обучения	
Б1.О.ДВ.02.03	Фитнес-индустрия	
Б1.О.ДВ.02.04	История Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.02.05	Религиозные традиции Востока	
Б1.О.ДВ.02.06	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.О.ДВ.02.07	Социология социальных сетей	
Б1.О.ДВ.02.08	Основы 3D моделирования	
Б1.О.ДВ.02.09	Психология творчества и интеллекта	
Б1.О.ДВ.03.01	Ценностные основания современной цивилизации	
Б1.О.ДВ.03.02	Теории и технологии воспитания	
Б1.О.ДВ.03.03	Спортивное питание и диетология	
Б1.О.ДВ.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	
Б1.О.ДВ.03.05	Ислам: история и современность	
Б1.О.ДВ.03.06	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.О.ДВ.03.07	Социология девиантного поведения	
Б1.О.ДВ.03.08	Теория и практика композиции визуальных систем	
Б1.О.ДВ.03.09	Психология стресса	
Б1.О.ДВ.04.01	Философско-антропологическое обоснование человека	
Б1.О.ДВ.04.02	Педагогическое мастерство	
Б1.О.ДВ.04.03	Персональная спортивная тренировка	
Б1.О.ДВ.04.04	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.О.ДВ.04.05	Современные нетрадиционные религиозные движения	
Б1.О.ДВ.04.06	Социальные конфликты в современной России	
Б1.О.ДВ.04.07	Социология моды и потребления	
Б1.О.ДВ.04.08	Общий курс цветоведения и колористики	
Б1.О.ДВ.04.09	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	
Б1.О.ДВ.05.01	Философия мифа	
Б1.О.ДВ.05.02	Тьюторство в образовании (сопровождение)	
Б1.О.ДВ.05.03	Адаптивное физическое воспитание	

Б1.О.ДВ.05.04	Этнокультурная история Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.05.05	Религия в современном мире	
Б1.О.ДВ.05.06	Профилактика семейных конфликтов	
Б1.О.ДВ.05.07	Гендерный анализ современного общества	
Б1.О.ДВ.05.08	Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.О.ДВ.05.09	Этническая психология	
Б1.О.ДВ.06.01	Философия повседневности	
Б1.О.ДВ.06.02	Менеджмент в образовании	
Б1.О.ДВ.06.03	Физическая реабилитация	
Б1.О.ДВ.06.04	Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии	
Б1.О.ДВ.06.05	Агиография и иконография в православной культуре	
Б1.О.ДВ.06.06	Межличностные конфликты	
Б1.О.ДВ.06.07	Человек и общество в процессе глобализации	
Б1.О.ДВ.06.08	Современное визуальное и пространственное искусство	
Б1.О.ДВ.06.09	Психология воздействия	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3.7	Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	-
Б1.О.10	Социальные и политические системы	
Б1.О.ДВ.01.01	Западная философия: история и современность	
Б1.О.ДВ.01.02	Педагогическая деятельность и личность педагога	
Б1.О.ДВ.01.03	Спортивный и оздоровительный массаж	
Б1.О.ДВ.01.04	Историческая антропология	
Б1.О.ДВ.01.05	Христианство и культура	
Б1.О.ДВ.01.06	Управление конфликтами в организациях	
Б1.О.ДВ.01.07	Социология рисков и социальных вызовов	
Б1.О.ДВ.01.08	Цифровая фотография	
Б1.О.ДВ.01.09	Психология общения и социального взаимодействия	
Б1.О.ДВ.02.01	Восточная философия: основные идеи и концепты	
Б1.О.ДВ.02.02	Теории и технологии обучения	
Б1.О.ДВ.02.03	Фитнес-индустрия	
Б1.О.ДВ.02.04	История Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.02.05	Религиозные традиции Востока	
Б1.О.ДВ.02.06	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.О.ДВ.02.07	Социология социальных сетей	
Б1.О.ДВ.02.08	Основы 3D моделирования	
Б1.О.ДВ.02.09	Психология творчества и интеллекта	
Б1.О.ДВ.03.01	Ценностные основания современной цивилизации	
Б1.О.ДВ.03.02	Теории и технологии воспитания	
Б1.О.ДВ.03.03	Спортивное питание и диетология	
Б1.О.ДВ.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	

Б1.О.ДВ.03.05	Ислам: история и современность	
Б1.О.ДВ.03.06	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.О.ДВ.03.07	Социология девиантного поведения	
Б1.О.ДВ.03.08	Теория и практика композиции визуальных систем	
Б1.О.ДВ.03.09	Психология стресса	
Б1.О.ДВ.04.01	Философско-антропологическое обоснование человека	
Б1.О.ДВ.04.02	Педагогическое мастерство	
Б1.О.ДВ.04.03	Персональная спортивная тренировка	
Б1.О.ДВ.04.04	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.О.ДВ.04.05	Современные нетрадиционные религиозные движения	
Б1.О.ДВ.04.06	Социальные конфликты в современной России	
Б1.О.ДВ.04.07	Социология моды и потребления	
Б1.О.ДВ.04.08	Общий курс цветоведения и колористики	
Б1.О.ДВ.04.09	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	
Б1.О.ДВ.05.01	Философия мифа	
Б1.О.ДВ.05.02	Тьюторство в образовании (сопровождение)	
Б1.О.ДВ.05.03	Адаптивное физическое воспитание	
Б1.О.ДВ.05.04	Этнокультурная история Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.05.05	Религия в современном мире	
Б1.О.ДВ.05.06	Профилактика семейных конфликтов	
Б1.О.ДВ.05.07	Гендерный анализ современного общества	
Б1.О.ДВ.05.08	Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.О.ДВ.05.09	Этническая психология	
Б1.О.ДВ.06.01	Философия повседневности	
Б1.О.ДВ.06.02	Менеджмент в образовании	
Б1.О.ДВ.06.03	Физическая реабилитация	
Б1.О.ДВ.06.04	Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии	
Б1.О.ДВ.06.05	Агиография и иконография в православной культуре	
Б1.О.ДВ.06.06	Межличностные конфликты	
Б1.О.ДВ.06.07	Человек и общество в процессе глобализации	
Б1.О.ДВ.06.08	Современное визуальное и пространственное искусство	
Б1.О.ДВ.06.09	Психология воздействия	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневного-бытового, социально-культурного и делового общения на английском языке	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	

УК-4.2	Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-4.3	Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-4.4	Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	-
Б1.О.02	Риторика и академическое письмо	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-4.5	Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	-
Б1.О.02	Риторика и академическое письмо	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания	-
Б1.О.03	История	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-5.2	Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием	-
Б1.О.03	История	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-5.3	Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте	-
Б1.О.03	История	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-5.4	Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-
Б1.О.04	Философия	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-5.5	Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности	-
Б1.О.04	Философия	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	

УК-5.6	Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов	-
Б1.О.04	Философия	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-5.7	Формирует системное представление о развитии основных исторических этапов и стилевых тенденциях мировой культуры и искусства	-
Б1.О.13	Культурные коды современности	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-5.8	Понимает культуру как комплекс знаков и кодов, позволяющих выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-
Б1.О.13	Культурные коды современности	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности	-
Б1.О.08	Психология	
Б1.О.09	Педагогика и образовательные технологии	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-6.2	Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности	-
Б1.О.08	Психология	
Б1.О.09	Педагогика и образовательные технологии	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-6.3	Проектирует траекторию личностного и профессионального развития	-
Б1.О.08	Психология	
Б1.О.09	Педагогика и образовательные технологии	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-6.4	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	-
Б1.О.15	Проектная деятельность	
Б1.О.15.01	Основы проектной деятельности	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности	-
Б1.О.06	Физическая культура и спорт	

	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-7.2		Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности	-
	Б1.О.06	Физическая культура и спорт	
	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-7.3		Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями	-
	Б1.О.06	Физическая культура и спорт	
	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-8		Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1		Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций	-
	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-8.2		Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	-
	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-8.3		Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	-
	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-9		Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1		Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	-
	Б1.О.11	Экономическое и правовое мышление	
	Б1.О.37	Медиаэкономика	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-9.2		Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	-
	Б1.О.11	Экономическое и правовое мышление	
	Б1.О.37	Медиаэкономика	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-10		Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК

УК-10.1	Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	-
Б1.О.11	Экономическое и правовое мышление	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-10.2	Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры	-
Б1.О.11	Экономическое и правовое мышление	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
Б1.О.17	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.18	Теория и практика рекламы	
Б1.О.23	Основы сценарного мастерства	
Б1.О.24	Создание и литературное редактирование медиатекста	
Б1.О.28	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.36	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.24	Создание и литературное редактирование медиатекста	
Б1.О.25	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.О.28	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.36	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
Б1.О.26	Правовые и этические вопросы в рекламе и связей с общественностью	
Б1.О.30	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.35	Антикризисные связи с общественностью	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.17	Организация и проведение коммуникационных кампаний	

	Б1.О.26	Правовые и этические вопросы в рекламе и связей с общественностью	
	Б1.О.27	Новейшие технологии в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-3		Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
	ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
	Б1.О.22	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.23	Основы сценарного мастерства	
	Б1.О.24	Создание и литературное редактирование медиатекста	
	Б1.О.25	Работа с текстом в профессиональной сфере	
	Б1.О.30	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-3.2		Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	-
	Б1.О.22	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.23	Основы сценарного мастерства	
	Б1.О.25	Работа с текстом в профессиональной сфере	
	Б1.О.36	Копирайтинг и спичрайтинг	
	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-4		Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
	ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
	Б1.О.17	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
	Б1.О.21	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	
	Б1.О.34	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.37	Медиаэкономика	
	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-4.2		Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
	Б1.О.16	Введение в цифровые коммуникации	
	Б1.О.21	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	
	Б1.О.31	Внутрикорпоративные коммуникации	
	Б1.О.34	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-5		Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
	ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
	Б1.О.18	Теория и практика рекламы	
	Б1.О.20	Основы теории коммуникации	
	Б1.О.26	Правовые и этические вопросы в рекламе и связей с общественностью	
	Б1.О.30	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.33	Психология массовых коммуникаций	
	Б1.О.35	Антикризисные связи с общественностью	
	Б1.О.37	Медиаэкономика	
	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-5.2		Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
	Б1.О.16	Введение в цифровые коммуникации	
	Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	
	Б1.О.27	Новейшие технологии в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.29	Медиакоммуникации: теория и практика	
	Б1.О.31	Внутрикорпоративные коммуникации	
	Б1.О.32	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	
	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-6		Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
	ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
	Б1.О.21	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	
	Б1.О.22	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.28	Интегрированные коммуникации	
	Б1.О.34	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-6.2		Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
	Б1.О.16	Введение в цифровые коммуникации	
	Б1.О.22	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.27	Новейшие технологии в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-7		Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1		Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
	Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	
	Б1.О.20	Основы теории коммуникации	
	Б1.О.23	Основы сценарного мастерства	
	Б1.О.26	Правовые и этические вопросы в рекламе и связей с общественностью	
	Б1.О.28	Интегрированные коммуникации	
	Б1.О.30	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.33	Психология массовых коммуникаций	
	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-7.2		Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
	Б1.О.21	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	
	Б1.О.26	Правовые и этические вопросы в рекламе и связей с общественностью	
	Б1.О.31	Внутрикорпоративные коммуникации	
	Б1.О.32	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	
	Б1.О.35	Антикризисные связи с общественностью	
	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
Тип задач проф. деятельности:		авторский	
ПК-4		Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПК-4.1		Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
	Б1.В.10	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
	Б1.В.ДВ.03.01	Практическая визуализация смыслов	
	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-4.2		Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	-
	Б1.В.09	Политические коммуникации	
	Б1.В.11	Событийные коммуникации	
	Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама	
	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-4.3	Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	-
Б1.В.04	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.11	Событийные коммуникации	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-4.4	Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	-
Б1.В.05	Имиджмейкинг	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-8	Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
ПК-8.1	Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.В.08	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.12	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-8.2	Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	-
Б1.В.07	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.14	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Территориальный брендинг	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-8.3	Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	-
Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью	
Б1.В.06	Брендинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Территориальный брендинг	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый	
ПК-5	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
ПК-5.1	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	-
Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью	
Б1.В.13	Визуальный мерчендайзинг	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-5.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	-
Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-5.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	-
Б1.В.05	Имиджмейкинг	
Б1.В.ДВ.01.01	GR и лоббизм. Искусство влияния	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаландшафт и медиапотребление	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-6	Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	-
ПК-6.1	Определяет необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывает и проводит маркетинговое и социологическое исследования; отбирает методы исследований, разрабатывает его инструментарий.	-
Б1.В.02	Социология массовых коммуникаций	
Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью	
Б1.В.05	Имиджмейкинг	
Б1.В.06	Брендинг	
Б1.В.ДВ.01.01	GR и лоббизм. Искусство влияния	
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-6.2	Обосновывает необходимость использования в рекламной деятельности и связях с общественностью познавательный потенциал исследований; готовит, осуществляет полевые работы, обосновывает методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании	-

Б1.В.02	Социология массовых коммуникаций	
Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаландшафт и медиапотребление	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.В.02	Коммуникационный менеджмент	
Тип задач проф. деятельности:	организационный	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	-
Б1.В.04	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.07	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.12	Современная пресс-служба	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.В.01	Деловые коммуникации	
ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	-
Б1.В.07	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама	
Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-1.3	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
Б1.В.13	Визуальный мерчендайзинг	
Б1.В.ДВ.03.01	Практическая визуализация смыслов	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.В.01	Деловые коммуникации	
ПК-2	Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК
ПК-2.1	Участствует в процессе эффективного продвижения проекта и осуществляет успешную стратегию продвижения в онлайн среде	-

Б1.В.04	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.07	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.10	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
Б1.В.11	Событийные коммуникации	
Б1.В.12	Современная пресс-служба	
Б1.В.14	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-2.2	Составляет и реализует стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети интернет	-
Б1.В.09	Политические коммуникации	
Б1.В.10	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
Б1.В.14	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-2.3	Осуществляет надлежащий контроль при реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети интернет	-
Б1.В.09	Политические коммуникации	
Б1.В.10	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
Б1.В.14	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-3	Способен к формированию и обоснование бюджета продвижения коммуникационного продукта	ПК
ПК-3.1	Формирует оптимальный бюджет для реализации стратегии продвижения; обосновывает необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика	-
Б1.В.04	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.12	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама	
Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаландшафт и медиапотребление	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	

Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-3.2	Проводит анализ экономических эффектов от реализации стратегии продвижения; определяет основные направления расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; обоснования расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения	-
Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
Тип задач проф. деятельности:	технологический	
ПК-7	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК
ПК-7.1	При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	-
Б1.В.04	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.06	Брендинг	
Б1.В.09	Политические коммуникации	
Б1.В.10	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
Б1.В.12	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.03.01	Практическая визуализация смыслов	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-7.2	При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	-
Б1.В.06	Брендинг	
Б1.В.08	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.ДВ.01.01	GR и лоббизм. Искусство влияния	
Б1.В.ДВ.03.01	Практическая визуализация смыслов	
Б1.В.ДВ.03.02	Территориальный брендинг	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-7.3	Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	-
Б1.В.05	Имиджмейкинг	
Б1.В.08	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.11	Событийные коммуникации	

Б1.В.13	Визуальный мерчендайзинг	
Б1.В.ДВ.01.01	GR и лоббизм. Искусство влияния	
Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама	
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаландшафт и медиапотребление	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-7.4	Участует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	-
Б1.В.11	Событийные коммуникации	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.В.02	Коммуникационный менеджмент	
ПК-7.5	Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	-
Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью	
Б1.В.08	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.ДВ.03.02	Территориальный брендинг	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.В.02	Коммуникационный менеджмент	

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр																
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			КСР	ОК			СР	Контр оль	Всего									
ИТОГО (с факультативами)				1044									29	19	5/6		1188											31	22	1/6		2232											60	42						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044									29				1188											31				2232										60								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53													53,5																																	
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			51													54																																	
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25,5													23,2																																	
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25,5													23,2																																	
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			25,5													4,2																																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1044	428	118			310			36	427	153	29	ТО: 16 5/6 Э: 3		1080	470	144			326				448	162	28	ТО: 17 1/6 Э: 3		2124	898	262			636			36	875	315	57	ТО: 34 Э: 6						
1	Б1.0.01	Иностранный язык	За	108	68				68				40	3		Эк	144	68				68			49	27	4		Эк За	252	136			136			89	27	7		142	1234								
2	Б1.0.02	Риторика и академическое письмо	За	72	36				36				36	2															За	72	36			36			36		2		76	1								
3	Б1.0.03	История														Эк	108	54	18		36				27	27	3		Эк	108	54	18		36			27	27	3		137	2								
4	Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	За	72	8	8						36	28	2														За	72	8	8				36	28		2		233	1									
5	Б1.0.06	Физическая культура и спорт	За	72	70	2		68					2	2														За	72	70	2		68			2		2		152	1									
6	Б1.0.07	Логика и критическое мышление	За	72	36	18		18					36	2														За	72	36	18		18			36		2		140	1									
7	Б1.0.08	Психология	Эк	72	36	18		18					9	27	2													Эк	72	36	18		18			9	27	2		157	1									
8	Б1.0.09	Педагогика и образовательные технологии														За	72	36	18		18				36		2		За	72	36	18		18			36		2		157	2								
9	Б1.0.10	Социальные и политические системы														За	72	36	18		18				36		2		За	72	36	18		18			36		2		139	2								
10	Б1.0.11	Экономическое и правовое мышление														За	72	36	18		18				36		2		За	72	36	18		18			36		2		139	2								
11	Б1.0.14	Классические языки и научный дискурс														Эк	108	36	18		18				45	27	3		Эк	108	36	18		18			45	27	3		140	2								
12	Б1.0.15	Проектная деятельность	За	108	54	18		36					54	3														За	108	54	18		36			54		3			1									
13	Б1.0.15.01	Основы проектной деятельности	За	108	54	18		36					54	3														За	108	54	18		36			54		3			139	1								
14	Б1.0.18	Теория и практика рекламы	Эк	144	40	18		22					50	54	4													Эк	144	40	18		22			50	54	4			138	1								
15	Б1.0.19	Теория и практика связей с общественностью	Эк	180	40	18		22					104	36	5													Эк	180	40	18		22			104	36	5			138	1								
16	Б1.0.20	Основы теории коммуникации	Эк	144	40	18		22					68	36	4													Эк	144	40	18		22			68	36	4			138	1								
17	Б1.0.22	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью														За	144	50	18		32				94		4		За	144	50	18		32			94		4			138	2							
18	Б1.0.23	Основы сценарного мастерства														Эк КП	144	46	18		28				62	36	4		Эк КП	144	46	18		28			62	36	4			138	2							
19	Б1.0.26	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью														Эк	144	36	18		18				63	45	4		Эк	144	36	18		18			63	45	4			138	2							
20	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту														За	72	72				72							За	72	72			72								152	23456							
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(6)										Эк(5) За(5) КП										Эк(9) За(11) КП																											
ПРАКТИКИ			(План)																																															
	Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика														ЗаО	108	20	2			18			88		3	2		ЗаО	108	20	2		18			88		3	2									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																															
КАНИКУЛЫ													2										6										8																	

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр																					
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя																	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			КСР	ОК			СР	Контр оль	Всего														
ИТОГО (с факультативами)				1080									28	19	5/6		1224										32	22	1/6		2304									60															
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080									28				1224										32				2304								60		42														
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54,6													55,6													55,1																									
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54													54													54																									
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			24,8													25													24,9																									
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			24,8													25													24,9																									
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			4,3													4,2													4,3																									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	488	132			356				430	162	28	ТО: 16 5/6 Э: 3		1116	500	144			356		36	418	162	29	ТО: 17 1/6 Э: 3		2196	988	276			712		36	848	324	57	ТО: 34 Э: 6													
1	Б1.0.01	Иностранный язык	За	108	68				68				40		3		Эк	144	68						49	27	4		Эк За	252	136				136			89	27	7		142	1234												
2	Б1.0.04	Философия	Эк	108	54	18			36				18	36	3														Эк	108	54	18			36			18	36	3		140	3												
3	Б1.0.12	Digital Humanities	За	72	44	8			36						2													За	72	44	8			36			28		2		140	3													
4	Б1.0.13	Культурные коды современности															За	72	36	18						36		2	За	72	36	18			18			36		2		154	4												
5	Б1.0.16	Введение в цифровые коммуникации															За	108	36	18						72		3	За	108	36	18			18			72		3		138	4												
6	Б1.0.21	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях															За	108	36	18						72		3	За	108	36	18			18			72		3		138	4												
7	Б1.0.24	Создание и литературное редактирование медиатекста	Эк	144	54	18			36				54	36	4													Эк	144	54	18			36			54	36	4		138	3													
8	Б1.0.25	Работа с текстом в профессиональной сфере															Эк	144	54	18						45	45	4	Эк	144	54	18			36			45	45	4		138	4												
9	Б1.0.27	Новейшие технологии в рекламе и связях с общественностью															За	108	54	18						36	18	3	За	108	54	18			36			36	18	3		138	4												
10	Б1.0.28	Интегрированные коммуникации	За	144	54	18			36				90		4													За	144	54	18			36			90		4		138	3													
11	Б1.0.29	Медиакоммуникации: теория и практика	Эк КР	144	54	18			36				54	36	4													Эк КР	144	54	18			36			54	36	4		138	3													
12	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	72	72				72								За	72	72							72			За(2)	144	144				144							152	23456												
13	Б1.В.02	Социология массовых коммуникаций	За	144	34	34							110		4													За	144	34	34						110		4		138	3													
14	Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью															Эк	108	54	18						27	27	3	Эк	108	54	18			36			27	27	3		138	4												
15	Б1.В.04	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	Эк	144	54	18			36				36	54	4													Эк	144	54	18			36			36	54	4		138	3													
16	Б1.В.14	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью															Эк	108	36	18						45	27	3	Эк	108	36	18			18			45	27	3		138	4												
17	Б1.В.ДВ.03.01	Практическая визуализация смыслов															Эк	144	54	18						54	36	4	Эк	144	54	18			36			54	36	4		138	4												
18	Б1.В.ДВ.03.02	Территориальный брендинг															Эк	144	54	18						54	36	4	Эк	144	54	18			36			54	36	4		138	4												
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(5) КР										Эк(5) За(5)										Эк(9) За(10) КР																																
ПРАКТИКИ			(План)																																																				
	Б2.0.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)															ЗаО	108	20	2						18			88								3	2		108	20	2				18			88			3	2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																				
КАНИКУЛЫ																																																							
												2										6										8																							

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				200		242	60	29	31	60	28	32	61	28	33	61	31	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	60	29	31	60	28	32	60	28	32	60	30	30	
Б1	Дисциплины (модули)	71%	29%	22.4%	165		198	57	29	28	57	28	29	57	28	29	27	27		
Б1.О	Обязательная часть						140	57	29	28	39	20	19	33	18	15	11	11		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						58				18	8	10	24	10	14	16	16		
Б2	Практика	18%	82%	0%	27		33	3		3	3		3	3		3	24	3	21	
Б2.О	Обязательная часть						6				3		3	3		3				
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						27	3		3							24	3	21	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
Б3.О	Обязательная часть				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				2		2							1		1	1	1		
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						2							1		1	1	1		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.2	-	53	53.5	-	54.6	55.6	-	54.6	54.3	-	53.5		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.6	-	51	54	-	54	54	-	54	51	-	45		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		59	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					24.3	-	25.5	23.2	-	24.8	25	-	23.6	25.2	-	22.7		
		элективные дисциплины по физ.к.					2.8	-		4.2	-	4.3	4.2	-	4.3	2.4	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3196	-	428	470	-	488	500	-	468	472	-	370		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-		72	-	72	72	-	72	40	-			
		Блок Б2					88	-		20	-		20	-		18	-	12	18	
		Блок Б3					36	-			-			-			-		36	
		Блок ФТД					28	-			-			-		10	-	18		
		Итого по всем блокам					3348	-	428	490	-	488	520	-	468	500	-	400	54	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						9	4	5		9	4	5	7	3	4	7	5	2
		ЗАЧЕТ (За)						10	6	4		8	4	4	12	6	6	3	3	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						1		1										
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)										1	1		1		1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных																	36.8%	
		в интерактивной форме																	22.5%	
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)																	60.8%		
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)																	42.86%		

1 семестр дисциплина "Безопасность жизнедеятельности" - онлайн-курс "Безопасность жизнедеятельности" СПбГУ, 2 з.е.,

4 семестр дисциплина "Новейшие технологии в рекламе и связях с общественностью", онлайн-курс "Телекоммуникационные компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью" СПбГУ, 2 з.е.